

Буткемпи для підприємців із креативних індустрій у рамках програми «Теплиця ідей»

Деталі прийому заявок на участь

Програма «Теплиця ідей» має на меті розвивати та підтримувати культурні та креативні індустрії у шести областях України: Вінницькій, Волинській, Одеській, Сумській, Тернопільській та Хмельницькій. Програма складається з навчання та грантового конкурсу, що буде оголошено у жовтні 2025 року.

Програма «Теплиця ідей» впроваджується в рамках Швейцарсько-українського проєкту «Згуртованість та регіональний розвиток України», [UCORD](#), який втілюється за підтримки Швейцарії через Швейцарську агенцію розвитку та співробітництва компанією NIRAS Sweden AB. Партнер з реалізації — формація [Lanka.pro](#).

Що таке буткемп?

Буткемп — інтенсивна навчальна програма, метою якої є структурування ідеї бізнесу чи продукту, аналіз плану діяльності, формування або уточнення бізнес-моделі та окреслення цінності для користувача.

Для кого це навчання?

Це можливість для тих, хто реалізує бізнес в одному із секторів креативних індустрій на початковому етапі, а також для тих, хто має добре сформовану ідею бізнесу у креативних індустріях та планує незабаром розпочати діяльність.

Буткемп допоможе спланувати наступні кроки щодо розвитку вашого бізнесу чи ідеї. Також завдяки навчанню ви зможете краще підготуватись до грантового конкурсу програми «Теплиця ідей».

Програма «Теплиця ідей» працює з Вінницькою, Волинською, Одеською, Сумською, Тернопільською та Хмельницькою областями, тому участь у буткемпах відкрита для тих, хто проживає та працює в одній із цих областей.

Можливість відкрита для бізнесів та ідей для бізнесів зі всіх секторів культурних та креативних індустрій, а саме:

- архітектура;
- бібліотечна справа;
- відеоігри та анімація;
- візуальне мистецтво, фотографія, галереї;
- дизайн (продуктовий, графічний, інтер'єрний або інший);
- кіно та відеопродакшен;
- креативні хаби та простори;
- література та видавнича справа;
- мода;
- музика;
- музейна справа;
- перформативні мистецтва;
- реклама та маркетинг;
- художні промисли;
- телебачення, радіо, онлайн-медіа;
- освіта у сфері культури.

Ключові теми навчання:

- основи креативної економіки;
- моя ідея та продукт;
- продукт і споживачі;
- бізнес-модель та процеси;
- стратегічне планування.

Формат навчання:

Участь у буткемпі передбачає навчання впродовж трьох днів офлайн у групі до 30 осіб. Програма буткемпу складається з практичних завдань, а також презентацій діючих підприємців та практиків у сфері креативної економіки.

Додатково до офлайн блоку, впродовж місяця учасники та учасниці буткемпу матимуть доступ до онлайн платформи, де відбуватиметься паралельна частина навчання.

Мова навчання – українська.

Що дає участь у буткемпі?

- доступ до практичного навчання, розробленого спеціально для підприємців та підприємниць із креативних індустрій;
- можливість проаналізувати власний бізнес чи ідею;
- поради від досвідчених практиків та експертів;
- знайомство з колегами по сектору на рівні області, розширення мережі професійних контактів;
- сертифікат про участь у буткемпі;
- можливість підготуватись до грантового конкурсу програми «Теплиця ідей».

Які вимоги до учасників?

- маєте діючий бізнес у креативних індустріях на початковій стадії розвитку або ж добре сформовану ідею креативного бізнесу;
- проживаєте та працюєте у Вінницькій, Волинській, Одеській, Сумській, Тернопільській або Хмельницькій області;
- прагнете отримати нові знання та навички щодо розвитку вашого бізнесу, бажаєте розвивати креативну економіку у вашому регіоні;
- готові взяти участь у триденному навчанні офлайн та опрацювати супутні матеріали онлайн у вересні-жовтні 2025 року.

Міста та дати проведення буткемпів:

- Вінниця — 8–10 вересня 2025 року
- Тернопіль — 15–17 вересня 2025 року
- Одеса — 15–17 вересня 2025 року
- Опішня (виїзний захід для учасників із Сумської області) — 20–22 вересня 2025 року
- Кам'янець-Подільський — 25–27 вересня 2025 року
- Луцьк — 8–10 жовтня 2025 року

Зверніть увагу, що ви можете взяти участь лише у буткемпі, який проводиться у вашій області проживання та діяльності.

Умови участі у буткемпі:

- відбір учасників здійснюється на конкурсній основі;
- участь у буткемпі безкоштовна;
- організатори забезпечують проїзд та проживання в готелі для учасників з області, які проживають поза містом проведення буткемпу;
- сертифікат про участь видається за умови присутності на всіх трьох днях офлайн навчання та опрацювання всіх матеріалів на онлайн-платформі.

Ключові дати:

15 липня 2025 року	відкрито прийом заявок на участь у буткемпах програми «Теплиця ідей»
06 серпня 2025 року	завершення прийому заявок
до 25 серпня 2025 року	підтвердження учасників буткемпів
вересень – жовтень 2025 року	проведення буткемпів відповідно до графіку.

Як подати заявку на участь?

Щоб подати заявку на участь у навчанні, необхідно заповнити аплікаційну форму: <https://forms.gle/DvNLWBjIZZw8LPRP9>

Дедлайн для заявок: **6 серпня 2025 року (23:59)**.

Критерії оцінювання:

- приналежність до культурних та креативних індустрій;
- готовність взяти участь у триденному навчанні офлайн та опрацювати супутні матеріали онлайн;
- наявність потенціалу розвитку бізнесу або ідеї та демонстрація мистецької якості;
- мотивація учасника(ці) взяти участь у буткемпі;
- актуальність та важливість бізнесу або ідеї для громади та регіону.

Питання:

У разі питань, будь ласка, звертайтеся за адресою: hello@lanka.pro.

Яка наступна можливість програми «Теплиця ідей»?

У жовтні 2025 року в рамках програми «Теплиця ідей» буде оголошено конкурс грантів від 225 000 до 500 000 гривень для підприємців із

культурних та креативних індустрій. Участь у буткемпах не є вимогою для участі у грантовому конкурсі, проте навчання стане нагодою краще підготуватись до нього.